

## **Mitteilung für den Betriebsausschuss Umweltbetrieb am 29.11.2017**

(öffentlicher Teil der Sitzung)

### **Zwischenbilanz „Mehrwegsystem für Coffee-to-Go-Becher“**

Nach dem Ausschussbeschluss vom 06.09.2017 wurde die Lieferung von 6.500 Bielefeld-to-go-Bechern beauftragt. Durch den Umweltbetrieb wurden 5.000 rote, 1.000 blaue für den Verkauf über Arminia Bielefeld und 500 grüne Becher für die Vermarktung über das Westfalen-Blatt bestellt.

Nach Anlieferung wurden am 20.10. insgesamt 2.630 vorbestellte Becher an die teilnehmenden Betriebe ausgeliefert. Am darauf folgenden Samstag, dem Tag der offiziellen Einführung, konnten 269 Becher unmittelbar im Rahmen eines Aktionstages auf dem Jahnplatz vom Umweltbetrieb veräußert werden.

Alle teilnehmenden Betriebe meldeten unerwartet hohe Verkaufszahlen und bestellten bereits in der Folgewoche 2.000 weitere Becher. Seit dem 08.11. sind die roten Becher, seit dem 15.11. der vollständige Lagerbestand des Umweltbetriebes ausverkauft (wegen der Nachfrage wurden auch die blauen Becher an die Betriebe ausgegeben). 4.000 Becher (davon 1.000 in hellgrün als Sonderbestellung der Pollmeierkette) sind bereits nachbestellt, stehen allerdings wegen der Vorlaufzeit von rd. 6 Wochen erst wieder ab dem 05.12.2017 zur Verfügung. Aktuell liegen bereits wieder Vorbestellungen von über 1.000 Bechern vor.

Rückfragen bei den teilnehmenden Betrieben haben ergeben, dass regelmäßig mitgebrachte Becher mit dem Rabatt befüllt werden – zwar noch nicht in der Größenordnung der verkauften Becher aber auch hier deutlich mehr als ursprünglich erwartet.

Seit dem offiziellen Start mit den Bäckereien Lamm, Lechtermann, Olsson, Pollmeier, dem Franziskus Hospital, dem Hotel Wintersmühle, dem McCafé, dem Puro Coffee und Starbucks wirbt der Umweltbetrieb mit Unterstützung der Andreas-Mohn-Stiftung bei weiteren Kaffeeverkäufern/innen um Teilnahme. Die Bäckereien Lechtermann, Olsson und Pollmeier haben bereits ihre auswärtigen Filialen in Halle, Herford, Steinhagen und Werther in die Aktion einbezogen. Karlchen's Backstube mit 2 Bielefelder Filialen wurde als neuer Kooperationspartner gewonnen. Die Bielefeld Bulldogs, das Cinemaxx Bielefeld, der Meierhof in Olderdissen und weiterer Einzelbetriebe haben bereits großes Interesse signalisiert.

Der Kreis Lippe möchte ein vergleichbares Mehrwegsystem mit einem Coffee-to-Becher in einem Lippe- Design einführen und hat den Umweltbetrieb für den 05.12.2017 zu einem Erfahrungsbericht in den dortigen Arbeitskreis eingeladen. In einem Vorgespräch wurde die Ausweitung des Bielefelder Konzepts auf einen „OWL-Becher“ angeregt. Unsere Kooperationspartner/innen zeigen sich in ersten Gesprächen jedenfalls bereit, den zugesicherten Rabatt auch auf einen „Lippe Becher“ zu gewähren.

Im Ergebnis lässt sich festhalten, dass das Bielefelder Coffee-to-go-Konzept erfolgreich gestartet ist und bereits den Einsatz einer größeren Anzahl von Einwegbechern verhindert hat. Eine merkliche Reduzierung des Abfallvolumens in den Papierkörben lässt sich derzeit allerdings noch nicht seriös feststellen.

Eine Bewertung des Konzepts unter Beteiligung der Kooperationspartner/innen ist für Herbst 2018 vorgemerkt.

gez. Stücken-Virnau