



Bielefeld Marketing GmbH | Willy-Brandt-Platz 2 | 33602 Bielefeld

Stadt Bielefeld
Herrn Oberbürgermeister
Pit Clausen
Niederwall 25
33602 Bielefeld



Bielefeld Marketing

Stadtwerbung und
Kommunikation
City-Management
Veranstaltungs-Management
Kongressbüro
Tourismus
Wissenschaftsbüro

Giovanni Fusarelli
Tel. 0521 512113

giovanni.fusarelli@
bielefeld-marketing.de

Zusammenarbeit beim Projekt „Haus der Wissenschaft (*Arbeitstitel*)“ für Bielefeld

29.05.2017

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Clausen,

die Initiative für ein „Haus der Wissenschaft (*Arbeitstitel*)“ in den Räumlichkeiten der Alten Stadtbibliothek Wilhelmstrasse/Herforder Straße wird von der Universität Bielefeld, der Fachhochschule Bielefeld und der Bielefeld Marketing GmbH ausdrücklich begrüßt und aktiv unterstützt.

Um Wissen als Motor unserer Gesellschaft noch besser nutzen zu können, bedarf es Begegnungen und Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft, bedarf es mehr Kooperationen und gemeinsamer Lösungen gesellschaftlicher Herausforderungen – gerade auch im lokalen Kontext und im persönlichen Austausch. Ein geeignetes Format für den Dialog mit der Bevölkerung sind Angebote von „Häusern der Wissenschaft“ als gemeinsame Einrichtung von Städten und dort ansässigen wissenschaftlichen Einrichtungen. Sie eröffnen BürgerInnen unabhängig von Alter und Bildungsstand Orientierung in einer sich schnell verändernden Umwelt sowie die Befähigung und Gelegenheit, sich in aktuelle Diskurse einzubringen.

Das „Haus der Wissenschaft“ kann in diesem Zusammenhang

- (1) als Brückenschlag zwischen Wissenschaft und Stadt (-gesellschaft) die Kommunikation und Interaktion nachhaltig verstetigen, weiterführen und sie partizipativer und inklusiver werden lassen;
- (2) als Ort für Akteure aus Wissenschaft, Bildung, Stadt, Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Kunst- und Kreativszene usw. zu einem dynamischen Netzwerkknötchen werden;
- (3) eine Einrichtung werden, von der Impulse ausgehen die nachhaltig zur Förderung von Partizipation und Kompetenz zur Teilhabe zur aktiven Gestaltung der (Wissens-) Gesellschaft beitragen.

Wir, die Unterzeichnenden, wollen in enger Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Stellen der Stadt Bielefeld gemeinsam ein Betriebs- und Programmkonzept für das zukünftige „Haus der Wissenschaft“ erarbeiten.

Bielefeld Marketing GmbH
Willy-Brandt-Platz 2
33602 Bielefeld
Telefon 0521 516160
Telefax 0521 516163
info@bielefeld-marketing.de

Tourist-Information
im Neuen Rathaus
Telefon 0521 516999
Telefax 0521 178811
touristinfo@
bielefeld-marketing.de

www.bielefeld-marketing.de
www.bielefeld.jetzt

Bankverbindung:
Sparkasse Bielefeld
IBAN:
DE09 4805 0161 0047 0077 78
BIC: SPBIDE33XXX

Volksbank
Bielefeld-Gütersloh eG
IBAN:
DE80 4786 0125 4002 4808 00
BIC: GENODEM1GTL

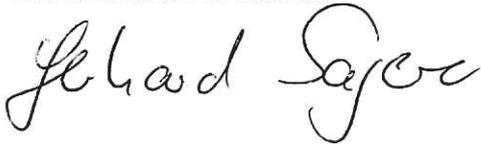
Handelsregister Bielefeld
HRB 36050
Steuernr. 305/5874/0617
USt.-IdNr. DE 205489485

Geschäftsführer:
Martin Knabenreich

Zudem stehen wir für die spätere Umsetzung bereit, einen noch zu konkretisierenden Anteil an Sach- und Personalkosten im Sinne des Gesamtprojektes einzubringen. Dieser Anteil verbleibt in der Verantwortung der jeweiligen Institution.

Wir sehen in dem Projekt „Haus der Wissenschaft“ einen wichtigen Baustein auf dem Weg zu einer „Wissenschaftsstadt Bielefeld“.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr.-Ing. Gerhard Sagerer
Universität Bielefeld
Rektor



Prof. Dr. Ingeborg Schramm-Wölk
Fachhochschule Bielefeld
Präsidentin



Martin Knabenreich
Bielefeld Marketing GmbH
Geschäftsführer