

BAUMHEIDE ERMÖGLICHT!

Stadtteilteam, 31. Januar 2017

Frank Bosboom, Marion Kamp-Murböck, Susanne Fasselt



HINTERGRUND

- Für Baumheide wird ein integriertes Handlungskonzept erstellt, das die Grundlage für die Aktivitäten in den nächsten Jahren bilden wird.
- Das Branding ist ein Baustein bei der Erarbeitung des Konzeptes.



WIE SIND WIR BEIM NEIGHBOURHOOD BRANDING VORGEGANGEN?

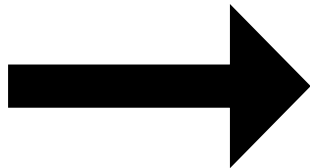
Fünf Themengespräche

- Aufwachsen
- Leben im Alter
- Gemeinschaft(en)
- Attraktives Zentrum
- Positive und negative Merkmale

Rundgang mit lokalen Akteuren

Brandingsession

„Was kennzeichnet das für dich erwünschte Baumheide?“



Herausgefiltert aus allen Aussagen wurden die
Kernwerte

THEMENGESPRÄCHE



RUNDGANG



ERSTE WAHRNEHMUNGEN AUS DEN THEMENGESPRÄCHEN UND DEM RUNDGANG

- Die Baumheider sind keine homogene Gemeinschaft, sondern bilden viele unterschiedliche Gemeinschaften
- Die Verschiedenheiten führen nicht zu großen Problemen. Vorhandene Probleme scheinen eher versteckt aufzutreten: z.B. Armut, Arbeitslosigkeit, Generationskonflikte, interkulturelle Konflikte
- Zwischen den vielen kleinen Gemeinschaften innerhalb des Stadtteils gibt es Brücken .
- Das Zusammenleben in Baumheide funktioniert gut – hier ist alles „normal“

ERSTE WAHRNEHMUNGEN AUS DEN THEMENGESPRÄCHEN UND DEM RUNDGANG

- Die Baumheider sind eigensinnig, aber weniger selbstbewusst
- Die Baumheide-Schule arbeitet am Selbstbewusstsein. Das wirkt! Die Schüler/-innen sind stolz auf ihre Schule und ihren Stadtteil.
- Die Stadtbahnhaltestelle Baumheide ist ein starkes Symbol. Die Baumheider wünschen sich ein einladendes Zentrum. Hier sollte bald etwas geschehen!

A colorful drawing of a city skyline with a winding road and houses. The drawing is done in a simple, illustrative style with bright colors. In the background, there are several tall buildings of varying heights and colors (grey, blue, and white). A winding road, colored in shades of yellow and orange, curves through the middle ground. Along the road, there are several small houses with red roofs and green trees. The sky is a mix of blue and white, suggesting clouds. The overall scene is bright and cheerful.



VON AUSSAGEN ZU KERNWERTEN...

konstruktiv
vertrauenspersonen
informell
aufnehmend /
begegnend
begegnungsermöglichend
beihilflich
abgestimmt
berücksichtigt
beteiligen
bürgerinitiative
bürgerschaftlich
das Leben zusammen genießen

engagieren
engagiert
familiar
freundlich
freundschaftlich
Gemeinschafts-orientiert

gastfreundlich
gegenseitig
gemeinsam
gemeinschaftlich
gesellig
großzügig
Hand in Hand
helfend
hilfsbereit
kooperationsbereit
traditionell
kümmern
menschlich
mitarbeiten
miteinander
Ohr an den Menschen haben
Rücksicht
gebunden
teilnehmend
umsorgt
verantwortlich
verbindung
ernsthaft
vertrauensvoll
vertreten

zufrieden
zugehörig
zusammenhalt
reicher haase assoziierte GmbH
Architekten , Stadtplaner , Ingenieure

sportlich
hervorragend
glücklich
bunt
differenziert
gegensätzlich
gemischt
heterogen
humoristisch
interkulturell
akzeptieren
kontrast
aktiv
kulturtraditionell
leben und leben lassen
multi Identität
multikulturell
offen

offen nach außen
beide Welten zu Hause
ehrllich
überschneidend
unterschiedlich
unverbindlich
verändern
verbandelt
verbindlich
verschieden
verstreut
vielfältig
wahlmöglichkeit
weltorientiert
lebenserfahen
überraschend
ungeplant
unterhaltsam
tolerant
stark
stärkend
sau wohl
liberal

Kraftvoll

selbsthilfe
demystizierend
durchhalten
bedenklich
angebunden
alltäglich
basis
altengerecht
altersübergreifend
bequem
einfach
funktionsfähig
in Ordnung
sauber
saniiert
real
geborgen
kostenlos
nachholend
nah
nebeneinander
passend
realistisch
stabilität
zu Hause
wohlfühlend
barrierearm
bedarfsorientiert
begleitend
besser leben
bezahlbar
erreichbar
existenzsichernd
fußläufig
geschützt
günstig
Auffangnetz schützend
kind geschützt
kindgerecht
nähe
niederschwellig
Rückzugsort
ruhig
Schutznetz
schwellenfrei
sicher

**real
(istisch)**

angenehm
anerkannt
kommunikativ
ansehnlich
ansprechend
ästhetisch
attraktiv
aufenthaltsqualität
bunt saniert
dekonzentriert
einladend
empfangend
freiraum
belebt
Chill
gemütlich
gepflegt
geschmückt
gestaltend
gestaltet
mitte
mittelpunktplatz
mobil
multi Platz
verlockend
komposition
dauerhaft
angebotsreich
anspruchsvoll
schön
tageslichtdurchflutet
umgebungsbewusst
urban
verweilqualität
vorzeigbar
wärmend
hinsetzen und gucken
farbenfroh
präzise
sorgfältig
wesentlich
einsehbar
hell
grün
grüne Oase
spezifisch
stolpersteine
rechtzeitig
in Kontakt

geschmeidig

aktivierend
anspruchsvoll
anstrengend
aufmerksam
beispielbar
bilden
bildung
bildungsstandard
chancen sehen
dicke Bretter bohren
dynamisch
entwickelnd
erfolgsgeschichte
erfolgshunger
ergänzend
ermöglichend
fordernd
frei
frühzeitig
hoffnungsvoll
in Bewegung
in Gang
initiiierend
lebendig
lebensfreudig
mitgestalten
motivierend
optimierend
positiv
präventiv
sensibel
spannend
talentiert
verbessern
verwirklichend
vorbild
bemerken
lebensqualität
sichtbar
optimal
langwierig

**Zukunft-
gestaltend**

DIE IDENTITÄT BAUMHEIDES

- **Gemeinschaftsorientiert:** Baumheide ist ein gut vernetzter Stadtteil. Viele Bürger/-innen sind gemeinschaftlich engagiert. Schon der Wunsch nach einem attraktiven und kommunikativen Zentrum drückt das Bedürfnis nach mehr Miteinander aus. Auch aus der gemeinsamen Arbeit für den Stadtteil heraus ist ein starkes Zusammengehörigkeitsgefühl entstanden. Viele Baumheider sind zudem Teil kleinerer Gemeinschaften, die nebeneinander in Koexistenz bestehen. Ihr Ursprung liegt in Gemeinsamkeiten wie dem Herkunftsland, der Religion oder der Straße.
- **Kraftvoll:** Kulturelle Szenen sind sehr ausgeprägt in Baumheide, bei vielen ist Engagement spürbar. Die Menschen sind nicht gleichgültig. Sie setzen sich für ihre Interessen ein - was auch Konflikte mit sich bringen kann. Lebenserfahrung und kulturelle Traditionen fließen in das Miteinander ein. Baumheide-Kiez!
- **Real(istisch):** Für viele der Menschen in Baumheide ist das Leben eine Herausforderung. Man hat schon vieles erlebt und kommt oft von weit weg. Die Menschen in Baumheide sind tapfer und wissen was sie leisten, ohne sich groß zu machen. So sehen sie auch ihren Stadtteil, der wichtige Grundbedürfnisse der Menschen bedient: Wohnen, sich versorgen, sich bilden, sich erholen.
- **Geschmeidig:** Bei allem Engagement: Einfach mal sitzen, schnacken, Kaffee trinken, es schön haben. Das wäre schön. In Baumheide! Sich nicht über dunkle Treppenaufgänge und unwirtliche Orte ärgern müssen.
- **Zukunftgestaltend:** Die Menschen in Baumheide sind motiviert und haben Lust bei der Veränderung ihres Stadtteils mitzuwirken. Sie sehen die Chance, dass sich etwas ändert und wollen sie ergreifen.

WAS HEIßT DAS FÜR DAS INTEGRIERTE HANDELN?

- Baumheide ist introvertiert, vorsichtig, strebt aber nach Selbstbewusstsein
- Dieses Selbstbewusstsein braucht Stärkung!
- Diese Stärkung kann man erreichen durch das Ermöglichen von Initiativen, die grundlegende Bedürfnisse unterstützen
- Es gibt Armut und Arbeitslosigkeit und das wird auch so bleiben. Hier ist eine dauerhafte Unterstützung gefragt!

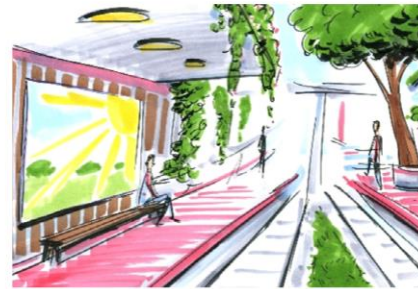
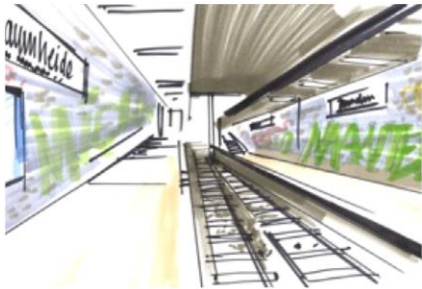
WIRKUNGSVOLLE PROJEKTVORSCHLÄGE

- Stärken der informellen Kultur! Beispiele wären eine öffentliche Küche für gemeinsames Kochen oder eine Reparaturwerkstatt für Fahrräder.
- Vieles in Baumheide ist zwar funktionell, aber es fehlen schöne Details. Hier ist Aufmerksamkeit und Sorgfalt gefragt.
- Generell sollte aber nicht zu viel, zu schnell geplant werden. Besser wäre es Raum zu lassen, um Veränderungen organisch entstehen zu lassen.
- Für die Außenwirkung ist wichtig: Baumheide ist ein grüner und sicherer Stadtteil!
- Die Straßenbahnstation Baumheide ist ein starkes Symbol, welches viel Unzufriedenheit schafft. Notwendig: Kurzfristige Symbole und mittelfristige Planung.



DIE STADTBAHNHALTESTELLE: WARUM SO WICHTIG?

- Die Haltestelle hat eine wichtige Präsentationsfunktion für die Baumheider.
- Das Selbstbewusstsein ist stark mit der Haltestelle verbunden.
- Besucher kommen zum großen Teil hier an. Die Haltestelle ist der erste Eindruck von Baumheide!
- Die heutige Situation verstößt gegen die Kernwerte: Gemeinschaftlich, einladend, aufgehoben und zukunftsgestaltend
- Die Haltestelle kann zu einem wichtigen Leitmotiv werden, wenn man hier kurzfristig zunächst einfache, aber sichtbare Maßnahmen umsetzt (Farbe, Licht).



DIE STADTBAHNHALTESTELLE: **MÖGLICHE** VORGEHENSWEISE

- Bildung einer Arbeitsgruppe, die noch vor den Sommerferien Verbesserungen realisiert.
- Die Umsetzung wird begleitet von STADTRAUMKONZEPT und Oak & Morrow unter Berücksichtigung der Kernwerte
- Ziele:
 - Verbesserung der Atmosphäre in der Haltestelle
 - Plan zur dauerhaften Instandhaltung
 - Kostenbewusste Lösungen
- Schritte:
 1. Ideensammlung vor Ort im Gespräch mit Benutzer/-innen
 2. Kreativworkshop zur Ausarbeitung konkreter Konzepte
 3. Präsentation der Konzepte vor dem Stadtteam
 4. Realisierung

DIE STADTBAHNHALTESTELLE: **MÖGLICHE** PARTNER

- Baumheide Stiftung als Co-Auftraggeber
- Design-Hochschule als kreative Leitung
- Freizeitzeitzentrum und Baumheide-Schule als kreative Teilnehmer

ZUM SCHLUSS: WAS ZU BEDENKEN IST FÜR DEN WEITEREN WEG

- Das Freizeitzentrum spielt eine wichtige Rolle. Die Auftraggeber der Neugestaltung sollten gut eingebunden sein, damit eine Vernetzung mit dem Branding-Prozess funktioniert.
- Die Polizei spielt eine gute und wichtige Rolle. Stimmt das aus der Sicht der Stadt?
- Wer sind aus Sicht der Stadt die Schlüsselfiguren in punkto Vernetzung?
- Welche Rolle hat der Bezirksbürgermeister?
- Wer bemüht sich im weiteren Prozess um eine gute Kommunikation?