Anfrage zur Sitzung des Kulturausschusses am
21.09.2016

Anfrage 3.1

Björn Klaus
05 21 51 67 41
01 77 32 37 552

bjoern.klaus
@spd-fraktion-bielefeld.de

An den
Vorsitzenden des Kulturausschusses
Herrn Prof. Dr. von der Heyden
im Hause

Aufbau eines Kulturmarketings

Sehr geehrter Herr von der Heyden,
zur nächsten Sitzung des Kulturausschusses am 21.09.2016 bitten wir folgende Frage
durch die Verwaltung beantworten zu lassen:

Wann, wie und von wem wird das Kulturmarketing aufgebaut und umgesetzt?

Zusatzfrage:

**Inwieweit sind bereits neue Kommunikationsformen genutzt worden bzw. im Aufbau
befindlich, um künstlerische und kulturelle Werke digital bereitzustellen und Plattformen
für den Austausch zwischen Produzenten und Rezipienten zu entwickeln (s.
Kulturentwicklungskonzept)?**

Begründung:

**Ein wesentlicher Bestandteil des Kulturentwicklungskonzepts ist der Aufbau eines
Kulturmarketings, um Kultur als Standortfaktor zu betonen und ins Bewusstsein der
jeweils spezifischen Zielgruppen zu rücken. Dabei soll es zu einem relevanten Bestandteil
des Stadt- und Standortmarketings reifen.**

Björn Klaus
SPD Ratsfraktion Bielefeld