

Klasse Bäderlandschaft in Bielefeld Werbekampagne für die Bielefelder Bäder "Schwimm doch mal" fehlt

Wir haben in Bielefeld mit unseren Frei- und Hallenbädern eine Bäderlandschaft, die im Lande einmalig ist – das ist wirklich Klasse! Leider fehlt nach meiner Meinung eine ganz gezielte (mehrjährige) Werbekampagne der Bädergesellschaft nach dem Motto "Trau Dich, schwimm mal wieder, beweg Dich im Wasser". Zielgruppen sind ehemalige Freibadbesucher, ältere Menschen, Migrant*innen, Familien und Menschen, die schwimmen lernen wollen.

Unsere Freibäder sind in Bielefeld immer dann voll, wenn es heiß ist und tagelang die Sonne scheint. Wie oft ist das im Jahr? Ansonsten viele freie Wasserflächen, oft gähnende Leere, wenn es wolkig ist.

Prima, dass vor allem gesundheitsbewusste Menschen **aller** Altersgruppen (Arbeitende schon vor der Arbeit) bei jedem Wetter regelmäßig schwimmen und sich im Wasser bewegen. Einige Ältere oder Behinderte kommen mit Rollator und fühlen sich im Wasser pudelwohl. Diese Menschen tun was für ihre Lebensqualität und für ihre gesundheitliche Fitness. Ältere Badegäste merken, dass ihnen Bewegung im Wasser bei Herz-Kreislaufkrankungen, bei Gelenkbeschwerden oder Arthrose sehr gut hilft.

Warum kommen nicht mehr Menschen in unsere tollen Bäder?

Meine Beobachtung: Viele Menschen haben einfach Hemmschwellen, trauen sich nicht, haben vielleicht vor Jahrzehnten in ihrer Jugend im Frei- oder Hallenbad geschwommen, dann nie wieder. In Gesprächen werde ich immer wieder für die Bäder und berichte, dass ich regelmäßig auch bei schlechtem Wetter zum Schwimmen gehe. "Bei der Kälte?" ist dann meist die Reaktion. Die Bielefelderinnen und Bielefelder wissen oft nicht, dass z.B. im modernisierten Freibad Wiesenbad die Wassertemperatur immer 26-27 Grad beträgt und der Badegast direkt von der Innenhalle nach draußen schwimmen kann, also überhaupt nicht frieren muss. Das Ishara-Familienbad, andere Frei- und Hallenbäder, alle sind beheizt.

Die Bädergesellschaft hätte mit einer konsequenten modernen Werbekampagne eine große Chance, unsere Bäder zu einem "Bielefelder Markenzeichen" zu machen.

- Sie könnte für eine solche Aktion Partner suchen: z.B. Bielefeld-Marketing, die Medien, Vereine, Beiräte, Organisationen und Unternehmen. Unternehmen, die ihren Mitarbeitern **Schnupperkarten** für einen Badbesuch zur Verfügung stellen.
- Bekannte Bielefelderinnen und Bielefelder, die die Bäder schätzen, sollten werbend zu Wort kommen.
- Möglich sind auch **Patenmodelle**. Jeder Badegast bringt an bestimmten Tagen und/oder zu bestimmten Zeiten einen anderen mit und bezahlt nur einen Eintritt.
- Denkbar sind **Tage der offenen Tür**.

Wer etwas für seine Gesundheit tun will, wer will, dass unsere Bäderlandschaft auch morgen so komfortabel erhalten bleibt, sollte mal wieder baden gehen, und das nicht nur bei sonnigem warmem Wetter.