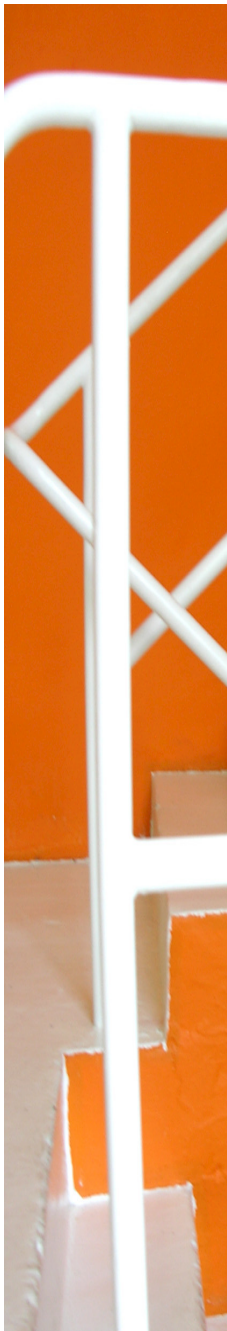


## Kulturentwicklungsplanung Bielefeld Initiativprojekt „Sennestadt“



### Präsentation des Schlussberichtes



**Bielefeld**

Stadtumbau

## Kontext & Ziele

- >> Bielefeld-Sennestadt als Initiativprojekt des Teilprojektes „Kulturelle Stadtentwicklung“
- >> Entwicklung innovativer & nachhaltiger Strukturen und Projekte
- >> Exemplarische Bedeutung für Kernthemen von Stadtentwicklung und lokaler Kulturpolitik über den Stadtteil hinaus als Modellprojekt für andere Städte und Stadtteile
- >> Präsentation des aktuellen Schlussberichtes an der Nahtstelle zwischen kooperativer Analyse und Etablierung einer nachhaltig angelegten Struktur für stadtteilbezogene Kulturentwicklung
- >> Differenzierte Ergebnisse von Analyse und Beteiligung finden sich im Schlussbericht
- >> Fokussierung der Präsentation auf konkrete Chancen & Anforderungen an künftiges Handeln

## Voraussetzungen für erfolgreiche stadtteilbezogene Kulturarbeit

- >> Fortsetzung der Aktivitäten zur Förderung und Stabilisierung ehrenamtlichen Engagements
- >> **Dennoch:** Akquisition / Bereitstellung notwendiger finanzieller Ressourcen – insbesondere zur zeitlich befristeten Finanzierung eines Kulturmanagers für Sennestadt
- >> Bereitstellung eines verlässlichen Budgets für Sach- und Honorarmittel
- >> Gezielte Aktivitäten zum Ausbau & zur Stabilisierung des Vereinslebens [zielgruppenspezifisch]
- >> Gezielte Optimierung der Nutzung bestehender räumlicher Ressourcen [Reichow-Pavillons, LUNA, Leerstände, Freiräume, etc.]



## Prinzipien stadtteilbezogener Kulturarbeit für & in Sennestadt

- >> Entwicklung neuer Formate auf Basis endogener Potenziale & Interessen in Sennestadt
- >> Ausgangspunkt immer Stärken und Alleinstellungsmerkmale von Sennestadt
- >> Im Mittelpunkt immer das Ziel einer Verbesserung von Attraktivität und Lebensqualität
- >> Schaffung von Freiräumen für kulturelle Aktivitäten durch unterschiedliche Gruppen
- >> Gezielte Nutzung aller Potenziale und Angebote als positive Standortfaktoren
- >> Gezielte Einbindung externer Akteure & Stabilisierung ihres Engagements in Sennestadt
- >> Gezielte Vernetzung und Schaffung von Synergien mit anderen relevanten Aktivitäten

## Organisation & Finanzierung

- >> Verstetigung des Formats "Sennestädter KulturWerkstatt"  
[ca. 2 Veranstaltungen je Jahr, bei Interesse & Bedarf Einrichtung von Arbeitsgruppen]
- >> Akquisition von notwendigen Ressourcen für einen Kulturmanager für Sennestadt  
[zunächst als halbe Stelle und befristet auf 2 – 4 Jahre]
- >> Umstellung der Vergabe von Mitteln städtischer Kulturförderung auf konkrete Ziel- und Leistungsvereinbarungen ["Dienstleistungsverträge"]
- >> Akquisition zusätzlicher Ressourcen, z. B. aus Mitteln der gebietsbezogenen Stadterneuerung des Landes Nordrhein-Westfalen [Stadtumbau West]



**Bielefeld**

Stadtumbau

## Marketing & Werbung

- >> Erstellung und Veröffentlichung eines attraktiven stadtteilbezogenen Jahresprogramms für alle kulturellen und künstlerischen Angebote & Aktivitäten
- >> Gezielte Nutzung von zielgruppen- und angebotsspezifischen Werbemedien
- >> Prüfung der Akzeptanz für eine mögliche gemeinsame Dachmarke für alle künstlerischen und kulturellen Angebote in der Sennestadt mit den lokalen Akteuren
- >> Zielgenauer Einsatz moderner sozialer Medien für Marketing und Werbung



**Bielefeld**

Stadtumbau

## Vorgeschlagene nächste Schritte & Aktivitäten

- >> Diskussion des Berichtes und Weichenstellung durch zuständige politische Gremien
- >> Prüfung der Aufnahme von Inhalten und Zielen einer kulturellen Stadtteilentwicklung in die Fortschreibung des integrierten Handlungskonzeptes für Sennestadt
- >> Systematische Prüfung und Nutzung der gelisteten Förder- und Finanzierungsoptionen
- >> Fortsetzung von im Stadtteil konkret wahrnehmbaren Beteiligungsangeboten und Projekten [etwa "Interkultureller Ofen", "Marktplatz der Geschichten" etc.]
- >> Nachhaltige Etablierung des Formats "Poetry Slam" in Sennestadt

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

