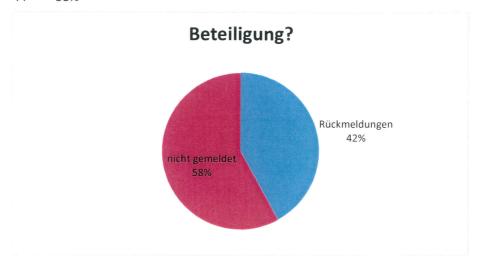
Auswertung Umfrage

I. Beteiligung

Insgesamt wurden 132 Wochenmarkthändlerinnen und Wochenmarkthändler angeschrieben.

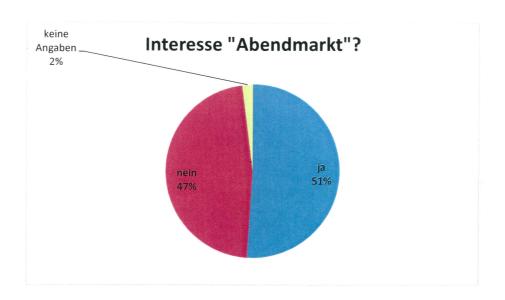
Rückmeldungen nicht gemeldet 55 42%77 58%



II. Interesse an einem "Abendmarkt"?

(betrachtet nur die Rückmeldungen, 55 Personen)

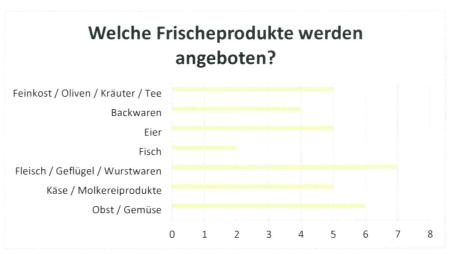
ja	28	51%
nein	26	47%
keine Angaben	1	2%



III. Welche Waren werden derzeit angeboten?

(nur die 28 Interessierten betrachtet / Viele Händler bieten verschiedene Warengruppen an)

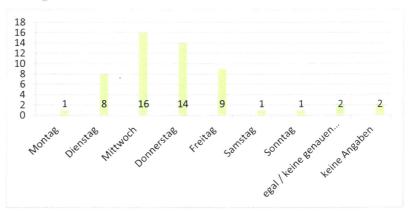
Obst / Gemüse	6 Händler
Käse / Molkereiprodukte	5 Händler
Fleisch / Geflügel / Wurstwaren	7 Händler
Fisch	2 Händler
Eier	5 Händler
Backwaren	4 Händler
Feinkost / Oliven / Kräuter / Tee	5 Händler
Blumen	1 Händler
Imbiss	2 Händler
Süßwaren	1 Händler
Textilien	2 Händler



IV. An welchen Wochentagen soll dieser Markt stattfinden?

(Mehrfachnennungen waren möglich)

Montag	1
Dienstag	8
Mittwoch	16
Donnerstag	14
Freitag	9
Samstag	1
Sonntag	1
egal / keine genauen Vorstellungen	2
keine Angaben	2



In welchen Zeitrahmen soll dieser Markt stattfinden? (betrachtet nur die 28 interessierten Personen, siehe Ziff. II) >

	21.00																
	20.30																
	20.00																
	19.00																
	18.00																
	17.00																
	16.30																
	16.00																
	15.00																
	14.00																
	13.00																
Uhrzeit	früher																
		15.00-20.30 Uhr	16.00-21.00 Uhr	16.00-20.00 Uhr	14.00-18.00 Uhr	16.00-20.00 Uhr	07.00-18.00 Uhr	17.00-20.00 Uhr	15.00-19.00 Uhr	16.00-20.30 Uhr	ab 17.00 Uhr	16.00-20.00 Uhr	16.30-20.00 Uhr	18.00-20.00 Uhr	14.00-18.00 Uhr	14.00-20.00 Uhr	16.00-20.00 Uhr
		Händler 1	Händler 2	Händler 3	Händler 4	Händler 5	Händler 6	Händler 7	Händler 8	Händler 9	Händler 10	Händler 11	Händler 12	Händler 13	Händler 14	Händler 15	Händler 16

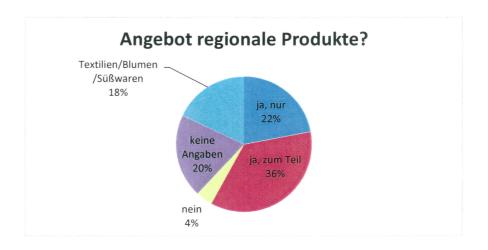
egal/keine genauen Vorstellungen 3 Händler 9 Händler

keine Angaben

VI. Werden bereits regional erzeugte Produkte angeboten?

(Frage nur an "Frischehändler" gerichtet)

ja, nur	12	22%
ja, zum Teil	20	36%
nein	2	4%
keine Angaben	11	20%
Textilien/Blumen/Süßwaren	10	18%



VII. Interesse an einem Markt mit ausschließlich regional erzeugten Produkten teilzunehmen?

(Frage nur an "Frischehändler" gerichtet)

ja	13	24%
nein	20	36%
keine Angaben	12	22%
Textilien/Blumen/Süßwaren	10	18%

