

## Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Bezirksvertretung Mitte</b>	25.09.2014	öffentlich
<b>Haupt- und Beteiligungsausschuss</b>	30.10.2014	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

### Ergebnisse des Prüfauftrages Wochenmarkt

**Betroffene Produktgruppe**

11.02.28, Wochenmärkte

**Auswirkungen auf Ziele, Kennzahlen**

keine

**Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan**

keine

**Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)**

Bezirksvertretung Mitte, 25.04.2013, TOP 5.2, 5615/2009-2014

Haupt- und Beteiligungsausschuss, 16.05.2013, TOP 6, 4785/2009-2014

Rat, 13.06.2013, TOP 5, 5815/2009-2014

**Sachverhalt:**

1. Die Ergebnisse des Prüfauftrages werden zur Kenntnis genommen.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, gemeinsam mit Bielefeld Marketing die notwendigen Schritte für einen Abendmarkt auf dem Klosterplatz ab Frühjahr 2015 zu veranlassen.

Begründung

#### **Vorbemerkung:**

Die Verwaltung war durch die Bezirksvertretung Mitte gebeten worden, die Durchführung eines neuen und zusätzlichen Quartiersmarktes auf dem Rathausplatz und eines Abendmarktes auf dem Klosterplatz zu prüfen. Der Haupt- und Beteiligungsausschuss hat dies noch um den Aspekt „Vertrieb regionaler Lebensmittel“ ergänzt.

Die Verwaltung hat zunächst die Markthändler/innen hinsichtlich ihrer Angebote und eines weitergehenden Interesses befragt. Darauf aufbauend wurde eine Einschätzung der Gesamtsituation vorgenommen.

**Darstellung und Ergebnis der Umfrage:**

Im Rahmen der Umfrage an alle Markthändlerinnen und Markthändler, die eine dauerhafte Zuweisung für mindestens einen Standplatz auf einem der Bielefelder Wochenmärkte besitzen, wurde das Interesse an einem zusätzlichen Wochenmarkt (Abend- bzw. Quartiersmarkt) in der Innenstadt abgefragt. Zudem konnten sich die Befragten dazu äußern, an welchen Tagen und in welchem Zeitrahmen sie sich einen zusätzlichen Markt vorstellen könnten. Außerdem wurden die Händlerinnen und Händler befragt, ob bereits jetzt schon regional erzeugte Produkte angeboten werden und wenn ja, in welchem Umfang. Der Fragebogen ist der Anlage 1 zu entnehmen.

Von den insgesamt 132 angeschriebenen Händler/innen haben sich 55 an der Umfrage beteiligt. Das entspricht einer Rücklaufquote von 41,67%, von denen wiederum rund die Hälfte grundsätzliches Interesse an einem zusätzlichen Markt bekundet hat. Bezogen auf einen Abendmarkt zeigt sich, dass das bevorzugte Zeitfenster zwischen 16.00 und 20.00 Uhr liegt. Positiv ist anzumerken, dass bei den grundsätzlich interessierten Händler/innen bereits ein sehr ausgewogenes Produktspektrum gegeben ist. Die inhaltlichen Ergebnisse der Umfrage sind in graphischer Form als Anlage 2 beigefügt.

### **Einschätzung zur Gesamtsituation:**

Gemäß Ratsbeschluss vom 13.06.2013 findet der Hauptwochenmarkt auf dem Kesselbrink an drei Tagen pro Woche statt (Dienstag, Donnerstag und Samstag). In der Praxis hat die Rückverlagerung des Hauptwochenmarktes am Dienstag und Donnerstag noch nicht stattgefunden, weil bislang wochentags auf dem Kesselbrink noch Bauarbeiten stattfanden. Diese sind nun weitgehend abgeschlossen. Die Restarbeiten im direkten Umfeld des Gastronomiegebäudes sollen nach Auskunft des Amtes für Verkehr bzw. der BGW voraussichtlich Mitte Oktober beendet sein. Insofern kann dann der provisorische Standort am Rathaus aufgegeben werden. Die betroffenen Händler/innen werden parallel zu dieser Vorlage persönlich darüber informiert. Ab dem 01.11.2014 wird dann der Hauptwochenmarkt an den drei genannten Tagen auf dem Kesselbrink stattfinden.

Weiterhin gibt es unter der Federführung der Bielefeld Marketing in der Zeit von März bis November einen kleinen Obst- und Blumenmarkt auf dem Alten Markt. Dieser findet mittwochs und samstags sowie freitags als reiner Blumenmarkt statt. Es bleibt also festzuhalten, dass in der Innenstadt faktisch an fünf Tagen ein Markt mit Frischeprodukten und teilweise auch deutlich größerem Sortiment gegeben ist.

Die Verwaltung hat sich deshalb auch mit Bielefeld Marketing über die Möglichkeit eines neuen und zusätzlichen Marktstandortes ausgetauscht. Da sich bereits jetzt schon gewisse Konkurrenzen zwischen den Standorten Alter Markt und Rathaus abzeichnen, ist man einvernehmlich zu der Einschätzung gelangt, dass die Etablierung eines neuen Standortes zwischen Kesselbrink und Altem Markt nicht sinnvoll ist. Erfolgversprechend hingegen erscheint die Idee eines Abendmarktes auf dem Klosterplatz. Ein solcher Markt könnte schon allein wegen der anderen Öffnungszeiten ein zusätzliches Publikum erschließen. Außerdem bieten die Abendstunden neue Möglichkeiten für eine begleitende Attraktivierung. Hinzu kommt, dass damit ein weiterer Baustein für die Neubelebung des Klosterplatzes gegeben wäre.

### **Vorschlag zur weiteren Konzeptionierung:**

Ausgehend von den zwischen Verwaltung und Bielefeld Marketing geführten Gesprächen wurde ein Konzeptvorschlag für einen Abendmarkt (von März bis November) in Form eines Frischemarktes erarbeitet, der von Bielefeld Marketing GmbH als privatem Veranstalter betrieben werden soll. Ziel ist ein ausgewogenes und attraktives Frischesortiment. Markthändlerinnen und Markthändler, die regional erzeugte Produkte anbieten, sollen bei der Vergabe der Standplätze bevorzugt berücksichtigt werden. Angedacht ist, den Markt donnerstags in der Zeit von 16.00 - 20.00 Uhr auf dem Klosterplatz stattfinden zu lassen. Hierzu sind noch weitere Abstimmungsgespräche - auch mit den dortigen Anliegern - zu führen. Der Konzeptvorschlag ist der Anlage 3 zu entnehmen.

Darüber hinaus besteht auch die Möglichkeit, die beiden Marktstandorte Kesselbrink und Alter Markt weiter zu stärken. Bielefeld Marketing bietet an, dass zukünftig 4 bis 5 zusätzliche Frischemarkthändler/innen auf dem Blumen-/Obstmarkt am Alten Markt ihre Waren anbieten können.

Auch auf dem Kesselbrink sind die Voraussetzungen gegeben, am Dienstag und Donnerstag weitere Marktstände aufzunehmen. Grundlage für die Auswahl neuer Händler/innen ist hier eine ausgewogene Produktpalette gemäß den Vorgaben der Marksatzung.

Es ist vorgesehen, diese zusätzlichen Möglichkeiten sowohl durch direkte Ansprache aller der Verwaltung bekannten Markthändler/innen bekannt zu geben als auch in geeigneter Weise gemeinsam mit Bielefeld Marketing öffentlich zu bewerben.

Damit ergeben sich zukünftig über die verschiedenen Märkte folgende Einkaufsmöglichkeiten an frischen Lebensmitteln im Innenstadtbereich:

- **Hauptwochenmarkt** auf dem Kesselbrink (Betreiberin Stadt Bielefeld)  
Dienstag, Donnerstag und Samstag in der Zeit von 07.00 - 13.00 Uhr
- **Blumen- / Obstmarkt** auf dem Alten Markt (Betreiberin Bielefeld Marketing)  
am Mittwoch und Samstag in der Zeit von 09.00 - 14.00 Uhr,  
am Freitag als reiner Blumenmarkt in der Zeit von 09.00 - 14.00 Uhr
- **Abendmarkt** auf dem Klosterplatz (Betreiberin Bielefeld Marketing)  
am Donnerstag in der Zeit von 16.00 - 20.00 Uhr.

Beigeordnete

Anja Ritschel

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.