



Drucksachen-Nr. 7312/2009-2014
Datum: 02.04.2014

**An die Vorsitzende
Kulturausschusses**

Anfrage

Gremium	Sitzung am	Öffentlichkeitsstatus
Kulturausschuss	09.04.2014	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes):

Gemeinsame Anfrage der Fraktionen SPD, Bündnis 90 / Die Grünen und FDP zur Entwicklung eines Konzepts für das Kulturmarketing

Text der Anfrage:

Wann beginnt die Verwaltung zur Erfüllung des Kulturförderplans mit der Entwicklung eines Konzepts für das Kulturmarketing?

Begründung:

Im Kulturentwicklungsplan wird Kulturmarketing als ein Handlungsfeld festgestellt. Bei der Veranstaltung „Stadt – Kultur – Marketing“ am 18.03.2014 kamen verschiedene Fachleute und Kulturschaffende zu Wort und stellten klare Forderungen auf.

Auf diesen Grundlagen kann ein Plan für ein spezifisches und ein allgemeines Kulturmarketing erarbeitet werden.

Um den Kulturentwicklungsplan mit Leben zu füllen, ist ein frühzeitiger Beginn erforderlich.

Unterschrift:

gez. Inge Selle
SPD Fraktion

gez. Hartmut Geil
Bündnis 90/Die Grünen-Fraktion

gez. Ursula Burkert
FDP-Fraktion

