

Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung				
Integrationsrat	22.06.2011	öffentlich				
Haupt- und Beteiligungsausschuss	30.11.2011	öffentlich				
Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)						
<p>Vorstellung der Produktgruppen des Haushalts 2010/2011 - Ziele und Kennzahlen hier: Produktgruppe 11.01.27 – Förderung der Integration von Migrantinnen und Migranten</p>						
<p>Sachverhalt:</p> <p>Der Haushalt 2009 der Stadt Bielefeld hat mit der Einführung des neuen Kommunalen Finanzmanagements (NKF) erstmals verwaltungswweit eine produktorientierte Gliederung erhalten. Seitdem bildet der Haushalt nicht nur Finanzdaten, sondern auch Leistungsdaten ab. Er ermöglicht so eine Diskussion nicht nur über die Ressourcen, sondern auch über die damit zu erbringenden Leistungen der Stadt Bielefeld.</p> <p>Um die im Sinne des NKF gewünschte Diskussion anzustoßen, werden hiermit am Beispiel der Produktgruppe 11.01.27 – Förderung der Integration von Migrantinnen und Migranten – die Ziele und Kennzahlen auf Basis der Haushaltsplanes 2010/2011 mit den verwaltungsseitig vorgesehenen Aktualisierungen und Weiterentwicklungen zum Haushalt 2012 vorgestellt.</p> <p>Produktgruppe: 11.01.27 – Förderung der Integration v. Migranten</p> <p>Zielsetzung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strukturelle, kulturelle, soziale, identifikatorische Integration i. S. d. Bielefelder Integrationskonzepts. 2. Kooperative, bürgerschaftliche Strukturen in der kommunalen Integrationsförderung und -arbeit. <p>Zielgruppe:</p> <p>Bielefelderinnen und Bielefelder mit und ohne Migrationshintergrund, Institutionen (insbes. öffentliche Einrichtungen, Verbände, Kammern, Vereine, Träger der Wohlfahrtspflege, Jugendhilfe, Bildungs-/ Kulturträger und –institutionen</p>						
Ziel	Kennzahl	Planwert 2012	Ist-Wert 2012	Planwert 2013	Produkt	Beeinflussbare Größen (Bsp.)
Förderung der politischen Beteiligung von Bielefelderinnen /-ern mit Migrationshintergrund	Anzahl an Anregungen, Stellungnahmen, Initiativen des Integrationsrates (IR) (ST)	11.01.27.01 Integrationsrat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anzahl an Sitzungen des IR ▪ Umfang der Beteiligung des IR zu Verw.-Vorlagen

Integrationsförderung gem. Integr.-Konzept „Wir fördern Integration!“ (Prozessbegleitung)	Anzahl eingeleiteter Maßnahmevorschläge gem. Integrationskonzept (Beschluss des Rates v. 23.09.2010) (ST)	11.01.27.02 Integrationskonzeption, Steuerung/Vernetzung.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzen ▪ Personal ▪ Anzahl an Kooperationen, Veranstaltungen
Erhöhung der Sprachkompetenz in Deutsch bis zum Ende der Schuleingangsphase	Gesamtkinderzahl und Anzahl sprachgeförderter Kinder im Elementar-/Primarbereich (PRS).	11.01.27.03 Institutionelle Integrationsförderung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzen ▪ Anzahl an Kindern mit Sprachförderbedarf ▪ Gruppengrößen ▪ Anzahl an im Modellprojekt teilnehmenden Grundschulen
Verbesserung der Orientierung (neu) Zugewanderter	Anzahl an Beratungen Zugewanderter (PRS).	11.01.27.04 Individuelle Integrationsförderung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzen ▪ Personal ▪ Anzahl an Ratsuchenden ▪ Anzahl an neu Zugewanderten, Flüchtlingen
Erhöhung der Einbürgerungsbereitschaft von Ausländerinnen/-ern	Anzahl Einbürgerungen in Relation zur Anzahl an Ausländerinnen/-ern (PRS).	11.01.27.05 Staatsangelegenheiten/Einbürgerungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anzahl an Einbürgerungsanträgen ▪ Bearbeitungsdauer von Anträgen

Zu den produktspezifischen Kennzahlen kommen allgemeine Finanzkennzahlen hinzu.

- Aufwand der Produktgruppe pro 1.000 Einwohner (EUR): Die Finanzkennzahl gibt an, wie hoch der Ressourcenverbrauch je 1.000 Einwohnerinnen bzw. Einwohner für die in dieser Produktgruppe erbrachten Leistungen ist.
- Aufwand der Produktgruppe/Gesamtaufwand Haushalt (%): Die Finanzkennzahl gibt an, welchen Anteil die in dieser Produktgruppe erbrachten Leistungen am Gesamtvolumen des Haushalts haben – finanzielle Gewichtung der Produktgruppe.
- Ertrag/Aufwand der Produktgruppe (%): Die Finanzkennzahl gibt das Verhältnis der mit der Erbringung der Leistungen der Produktgruppe erzielten Erträge und dafür geleisteten Aufwendungen an – Deckungsbeitrag.

Die allgemeinen Finanzkennzahlen basieren auf dem Ergebnisplan des Haushalts.

Oberbürgermeister