

Produktbereich	Numerik 1.15	Bezeichnung Wirtschaft u. Tourismus	Produktgruppenverantwortliche/r Dezentent/in Löseke, Franz-Josef
Produktgruppe	Numerik 1.15.04	Bezeichnung Beteiligung an der BBVG	Bezeichnung des politischen Gremiums Haupt- und Beteiligungsausschuss
		Zuständige Organisationseinheit 200, Amt für Finanzen und Beteiligungen	Produktgruppenverantwortliche/r Berens, Joachim
Inhalte der Produktgruppe			
Beschreibung			
<p>Die Stadt ist zu 100% an der BBVG beteiligt. Die BBVG verfügt im Wesentlichen über Sachanlagevermögen (Stadtbahnanlagen und andere Immobilien) sowie Finanzanlagen (50,1% Anteile an der SWB GmbH (vgl. Produktgruppe 1.15.05), 100% an der Stadthalle Betriebsgesellschaft mbH, 51% an der Bielefeld Marketing GmbH). Aufgrund vertraglicher Vereinbarungen werden jährliche Zins- und Tilgungszahlungen auf ein bestehendes Gesellschafterdarlehen geleistet. Die von der BBVG erwirtschafteten Jahresgewinne sollen an den städtischen Haushalt ausgezahlt werden. Hierüber entscheidet die Gesellschafterversammlung der BBVG im Rahmen der Ergebnisverwendung. Die Relevanz der Gesellschaft für die Stadt ergibt sich zum Einen aus ihren Beteiligungen, die unmittelbar Leistungen für die Bürger erbringen, und zum Anderen aus den Finanzbeziehungen zum Haushalt.</p>			
Zielsetzung			
<p>Erwerb u. Halten von Beteiligungen an Gesellschaften soweit kommunalwirtschaftlich zulässig; Erwerb u. Halten von Grundstücken, Gebäuden u. Betriebsvorrichtungen für den Personennahverkehr; Vermietung u. Verpachtung u. Bau von Stadtbahnanlagen; Betrieb Stadthalle Bielefeld, Seidenstickerhalle u. Parkhaus; Förderung des Fremdenverkehrs incl. Stadtmarketing</p>			
Zielerreichung			
<p>1. Die Erträge aus dem ÖPNV sollen den Aufwand für das Infrastrukturvermögen bei der BBVG mindestens zu 75 % decken. 2. <i>Bedingt durch die Fertigstellung der Ausstellungshalle steigt der geplante Verlust für den Geschäftsbereich Stadthalle (Immobilien und Betrieb) auf knapp 2,6 Mio. €. Ziel ist es, bis 2014 den Verlust sukzessive auf 2,3 Mio. € zu reduzieren.</i> 3. Die Umsatzrendite aus dem Geschäftsbereich Grundstücke (Gewerbe- und Wohnimmobilien) soll ohne Berücksichtigung von Zinsen bei mindestens 15% liegen. 4. <i>Die Eigenkapitalrendite soll 10 % nicht unterschreiten.</i></p>			
Zielgruppe			
<p>Dienstleistungen für Bielefelder Bürger (Strom, Gas, Wasser, Bäder, Grundstücke, Veranstaltungen, Telefonie etc.) und Produkte als Dienstleistungen für die Kommune</p>			
Besonderheiten im Haushaltsjahr			