

Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Haupt- und Beteiligungsausschuss	16.09.2010	öffentlich
Rat der Stadt Bielefeld	23.09.2010	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Beteiligung des Wissenschaftsbüros der Bielefeld Marketing GmbH am Marketingkonzept "Hochschulcampus Lange Lage"

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

Haupt- und Beteiligungsausschuss, 01.07.2010, TOP 9, Drucksachen-Nr. 1159/2009-2014
Rat der Stadt Bielefeld, 08.07.2010, TOP 9

Beschlussvorschlag:

Der Haupt- und Beteiligungsausschuss empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld zu beschließen:

1. die Entwicklung des neuen "Hochschulcampus Lange Lage" ist das zentrale Stadtentwicklungsthema der Stadt Bielefeld in den nächsten zehn Jahren. Vor diesem Hintergrund gilt es, dieses Projekt in enger Kooperation mit den beteiligten Partnern Universität, Fachhochschule und BLB lokal, regional und bundesweit u.a. mittels eines Marketingkonzeptes zu positionieren.
2. das Marketingkonzept "Hochschulcampus Lange Lage" wird seitens der Stadt Bielefeld für die Dauer von 4 Jahren beginnend in 2010 durch die zusätzliche Bereitstellung von Finanzmitteln an das Wissenschaftsbüro der Bielefeld Marketing GmbH unterstützt. Die Mittel sind entsprechend der Basisfinanzierung des Wissenschaftsbüros durch die BBVG mbH bereitzustellen.
3. die Gesellschaftervertreter in der BBVG mbH anzuweisen, die in der Gesellschafterversammlung der BBVG mbH erforderlichen Beschlüsse zur Finanzierung des Marketingkonzeptes "Hochschulcampus Lange Lage" des Wissenschaftsbüros der Bielefeld Marketing GmbH in Höhe von 40.000 € p.a. für die Dauer von 4 Jahren beginnend ab 2010 zu fassen.

Begründung:

Der Rat der Stadt Bielefeld hat in seiner Sitzung am 08.07.2010 auf Empfehlung des Haupt- und Beteiligungsausschusses vom 01.07.2010 beschlossen, das Wissenschaftsbüro in organisatorischer Anbindung an der Bielefeld Marketing GmbH für weitere 3 Jahre bis zum 31.12.2013 fortzuführen. Hiermit ist weiterhin gewährleistet, dass die gute Arbeit des Wissenschaftsbüros fortgesetzt werden kann und auch die Möglichkeit eröffnet, das Marketingkonzept "Hochschulcampus Lange Lage" im Wissenschaftsbüro der Bielefeld Marketing GmbH zu implementieren.

Aus Sicht der Universität, der Fachhochschule, des Bau- und Liegenschaftsbetriebes (BLB) und der Stadt ist eine Initiative ins Leben zu rufen, die der besonderen Bedeutung des Projektes "Lange Lage" für den Hochschul- und Wissenschaftsstandort Bielefeld gerecht wird. Die Universität, Fachhochschule, BLB und Stadt Bielefeld haben sich daher einvernehmlich darauf verständigt, für die Dauer von 4 Jahren, beginnend in 2010 das Konzept gemeinsam zu tragen und jeweils 40.000 € pro Jahr hierfür bereitzustellen.

Der Beschluss, das Marketingkonzept "Hochschulcampus Lange Lage" dem Wissenschaftsbüro der Bielefeld Marketing GmbH als Aufgabe zu übertragen, ist bereits in der Ratssitzung am 08.07.2010 gefasst worden. Allerdings sah die Beschlussfassung vor, die Unterstützungsleistung durch eine personalwirtschaftliche Maßnahme der Stadt zu erbringen. Die personalwirtschaftliche Maßnahme lässt sich nach detaillierter Prüfung durch die Verwaltung jedoch nicht realisieren. Es kommt damit nur eine personelle Lösung direkt in der Bielefeld Marketing GmbH in Betracht.

Der städtische Anteil hierfür ist von der BBVG mbH als Gesellschafterin der Bielefeld Marketing GmbH als Finanzierungsbeitrag für Personal- und Sachkosten bereitzustellen. Eine Auswirkung auf die Gewinnausschüttung der BBVG mbH ergibt sich hierdurch nicht.

L ö s e k e
-Stadtkämmerer-

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

