

Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Beteiligungsausschuss	03.09.2009	öffentlich
Rat der Stadt Bielefeld	10.09.2009	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Übernahme des Geschäftsanteils an der OWL Marketing GmbH durch die Stadt Bielefeld

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Bielefeld beschließt:

1. zum 01.01.2010 die Übernahme des Geschäftsanteils über 7,14 % an der OWL Marketing GmbH in Höhe von 2.050,00 € zum Kaufpreis in selbiger Höhe von der Bielefeld Marketing GmbH unter der Voraussetzung,
 - a. dass zuvor die Verpflichtung der Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH gegenüber der Bielefeld Marketing GmbH zur Zahlung eines Gesellschafterzuschusses um jährlich 53.430 € verringert wird.
 - b. dass die daraus resultierenden finanziellen Verpflichtungen für die Stadt Bielefeld den bisher üblichen Rahmen von 53.430 € nicht wesentlich übersteigen.
2. den Oberbürgermeister anzuweisen, die in den Gesellschaftergremien der Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH und der Bielefeld Marketing GmbH für den Kaufvertrag und in diesem Zusammenhang erforderlichen Beschlüsse einholen zu lassen und den Übernahmevertrag zu schließen.
3. die Vertreter in der Gesellschafterversammlung der Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH anzuweisen, ab dem Jahr 2010 den Ausschüttungsbetrag an die Stadt Bielefeld um den bisher mittelbar geflossenen Gesellschafterzuschuss an die OWL Marketing GmbH in Höhe von 53.430 € zur Refinanzierung der finanziellen Verpflichtungen der Stadt Bielefeld zu erhöhen.

Begründung:

Derzeit stellt sich die Gesellschaftsstruktur zur OWL Marketing GmbH wie folgt dar: Die OWL Marketing GmbH ist eine Beteiligung der Bielefeld Marketing GmbH, welche mit 7,14 % der Anteile Gesellschafterin ist. An der Bielefeld Marketing GmbH ist wiederum die Bielefelder Beteiligungs- und Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH (BBVG mbH) mit 51 % der Anteile Mehrheitsgesellschafterin. An der BBVG mbH ist die Stadt Bielefeld zu 100 % beteiligt.

Neben der Bielefeld Marketing GmbH als Gesellschafterin an der OWL Marketing GmbH sind die Kreise Gütersloh, Herford, Höxter, Lippe, Minden-Lübbecke, Paderborn und der Verein Unternehmen für OWL-Marketing e.V. unmittelbar an der OWL Marketing GmbH beteiligt. Vom Stammkapital in Höhe von 28.700 € hält der Verein mit 14.350 € 50 % der Stammeinlage. Die weiteren 50 % der Stammeinlage teilen sich die Bielefeld Marketing GmbH und die Kreise der Region Ostwestfalen-Lippe mit jeweils 2.050 € Stammeinlage zu gleichen Teilen auf.

Vor dem Hintergrund der sich verändernden Ausrichtung der OWL Marketing GmbH zu einer regionalen Managementorganisation, die sich in erster Linie um ausgewählte Projekte zur Regionalentwicklung kümmert, sieht die Gesellschafterversammlung der Bielefeld Marketing GmbH die Beteiligung der Bielefeld Marketing GmbH an der OWL Marketing GmbH nicht mehr sachgerecht zugeordnet. Darüber hinaus sind neben der Bielefeld Marketing GmbH die Kreise der Region Ostwestfalen-Lippe als Gebietskörperschaften auf kommunaler Seite unmittelbar an der OWL Marketing GmbH beteiligt. Bei Übernahme der Geschäftsanteile an der OWL Marketing GmbH durch die Stadt Bielefeld wird folglich eine homogene Gesellschaftsstruktur geschaffen. Die Gesellschafterversammlung der Bielefeld Marketing GmbH hat die Geschäftsführung beauftragt, Verhandlungen mit der Stadt Bielefeld wegen einer Übernahme des Geschäftsanteils in Höhe von 2.050 € am gesamten Stammkapital (28.700 €) der OWL Marketing GmbH, zu führen. Stichtag soll der 01.01.2010 sein. Der Kaufpreis für die Geschäftsanteile an der OWL Marketing GmbH beläuft sich entsprechend der Höhe der Stammeinlage auf 2.050 €.

Bei Übernahme des Geschäftsanteils gehen die Gesellschafterpflichten und folglich auch die finanziellen Verpflichtungen gegenüber der OWL Marketing GmbH von der Bielefeld Marketing GmbH an die Stadt Bielefeld über. Diese belaufen sich im laufenden Geschäftsjahr 2009 auf 53.430 €. Der Gesellschafterbeitrag setzt sich zusammen aus einem Gesellschafterzuschuss i.H.v. 20.452 €, welcher im Gesellschaftsvertrag der OWL Marketing GmbH als grundsätzliche Höchstgrenze festgesetzt ist. Darüber hinaus wurden aufgrund eines erhöhten Finanzierungsbedarfs der OWL Marketing GmbH in der Vergangenheit regelmäßig zusätzliche Einzahlungen in die OWL Marketing GmbH durch ihre Gesellschafter beschlossen. Diese zusätzlichen Einzahlungen beliefen sich auf ca. 33 T€, so dass insgesamt ein Betrag von 53 T€ von der Bielefeld Marketing GmbH zu leisten war. Über die zusätzlichen Einzahlungen wird in der Gesellschafterversammlung der OWL Marketing ein jährlicher Beschluss gefasst.

Bei Übernahme der Geschäftsanteile ab dem Jahr 2010 ist der Gesellschafterzuschuss der BBVG an die Bielefeld Marketing GmbH um den bisherigen Gesellschafterzuschuss der Bielefeld Marketing GmbH an die OWL Marketing GmbH i.H.v. 53.430 € zu verringern. Hierdurch ergibt sich ein höheres Ausschüttungspotential bei der BBVG mbH. Dadurch ließe sich vorbehaltlich der Beschlüsse der Gremien der BBVG mbH die Umstrukturierung für den Haushalt der Stadt quasi ergebnisneutral darstellen.

Unberührt von der angestrebten Neuregelung der Geschäftsanteile bleibt das Angebot der Bielefeld Marketing GmbH zur fachlichen Mitarbeit in den Gremien der OWL Marketing GmbH, insbesondere in den Fachbeiräten Marketing und Tourismus.

Oberbürgermeister

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

